



Möglichkeiten für eine Partnerschaft mit der Basketballgemeinschaft Zehlendorf (BGZ)



Überblick – Um was geht es uns?



- BGZ ist der **9. größte Basketballverein in Deutschland**
- Wir sind generell – aber speziell durch die aktuelle Situation - **auf der Suche nach Partnern**, die den Verein unterstützen
- Insbesondere wünschen wir uns eine **Förderung im Jugendbereich**
- Es bestehen vielfältige Möglichkeiten zur Kooperation, besonderes **Highlight stellt das „Internationale Pfingstturnier“** da, das seit 1984 ein Aushängeschild des Vereins ist

→ Mit einem Engagement unterstützt du eine engagierte Gemeinschaft und erhältst einen Zugang zu vielfältigen und interessanten Kontakten!



Wer sind wir?



- Gegründet 1982
- Derzeit 580 Mitglieder in 40 Mannschaften, davon 375 Kinder und Jugendliche, von Miniakademie (u6) bis hin zu Ü50-Mannschaften
- 45 Trainer
- Vielfältige Initiativen zur Förderung der Gemeinschaft und des Umfelds:
 - Schul-AGs, Mini- und ein Nikolaus Turnier, Elternbasketball,
 - Camps und Girls Days, Sommerfest & Co.,
 - Mannschaften in Regionalliga, Oberliga, Jugend Basketball Bundesliga uvm.
- Internationales Pfingstturnier mit über 2.000 Beteiligten
- Kooperation mit ALBA Berlin im Jugendbereich



Warum suchen wir?



- Ausgleich der durch die aktuelle Situation wegfallenden Mittel aus Camps und dem Pfingstturnier 2020, sowie bereits entstandener Kosten
- Zur Weiterentwicklung des Vereins, insbesondere der Strukturen im Jugendbereich
- Zur Förderung und Ausbildung der Trainer
- Für zusätzliche Kapazitäten an Hallenzeiten, damit der gewünschte Trainingsumfang für alle Teams auch weiterhin gewährleistet werden kann
- Für Trainingsausrüstung (insbesondere) für den Jugendbereich
- Für die Weiterentwicklung und Sicherung des Pfingstturniers



Sponsoring – Welche Möglichkeiten existieren?



- Einbindung auf unserer Homepage
 - Werbebanden und Aufsteller in der Halle an allen Spielwochenenden
 - Trikotwerbung
 - Namenssponsor bei Veranstaltungen und Turnieren z.B. Pfingstturnier (siehe folgend im Detail)
- Was oder wen möchtest du erreichen? Hast du weitere Ideen oder Wünsche? Wir haben für zusätzliche Möglichkeiten immer ein offenes Ohr und entwickeln gerne gemeinsam entsprechende Ideen!



Interessiert am Pfingstturnier?



Pfingstturnier Eckdaten

- Seit 1984 jährlich an Pfingsten für drei Tage in 14 Hallen in ganz Zehlendorf
- 180 Teams mit 1.800 Spieler*innen in 14 Spielklassen aus 5 Nationen
- Männliche und weibliche Teams im Jugend- und Seniorenbereich
- 60 Schiedsrichter und über 250 Helfer
- Über 2.000 Besucher pro Tag

Mehrwert für Partner

- Sichtbarkeit im Basketball Umfeld – Trainer, Schiedsrichter, Zuschauer (Zielgruppe mit eher höherem durchschnittlichen Einkommen)
- Direkte Ansprache von 1.800 aktiven Basketballspielern*innen und deren Familien
- Hohe Sichtbarkeit in Berlin - Zehlendorf
- Hohe Präsenz im Rahmen der Kommunikation im Basketball Umfeld
- Engagement bei einem der größten deutschen Basketball Vereine



Interessiert am Pfingstturnier?



Möglichkeiten Sponsoring

- Namenssponsor
- Logointegration auf Turnierflyer und Broschüre, Gästekarten und Urkunden
- Präsenz vor Ort (Gewinnspiele, Promotion-Stand, Preisbenennung)
- Auslage Präsentationsmittel und Give Aways während des Turniers
- Turniershuttlebusse mit Logo
- Werbebannner und -aufsteller
- Einbindung und Nennung auf der Turnierhomepage

Ziele der BGZ

- Sicherstellung des Turnierbetriebs für 2021 ff.
- Professionalisierung und Optimierung der Organisation
- Ausbau des Turniers in der Zukunft



Ansprechpartner



Meldet Euch gerne unter den unten stehenden Kontaktdaten, wir freuen uns mit Euch zu sprechen!

- Niklas von Tschirnhaus – niklas.vontschirnhaus@bgz.net / 0163 4140665



Danke!

